

Katalog SWB szansą na nowe rynki



Wejście na rynki europejskie pozwala powiększyć grono klientów każdej firmy. Typowe formy promocji oraz próby zaistnienia na rynku zagranicznym są absorbujące i wiążą się ze sporymi nakładami finansowymi. Katalog SWB to skuteczny, wygodny, a co więcej przystępny finansowo sposób promocji. Mogą z niego skorzystać rzetelne i solidne firmy z branży reklamowej.

Katalog SWB to nowa propozycja Programu Solidni w Biznesie. Pozycja ta gwarantuje obecność na europejskich imprezach targowych branży produktów promocyjnych w całej Europie, poprzez dystrybucję Katalogu. Chodzi o jedenaście wydarzeń targowych w ośmiu państwach: w Bułgarii, Francji, Niemczech, Polsce, Rosji, Turcji, na Ukrainie oraz we Włoszech. Katalog SWB będzie obecny m.in. podczas targów RemaDays w Kijowie, Norymberdze oraz Warszawie (pełna lista imprez dostępna na stronie Programu: www.swb-partners.com). Poza promocją targową, Katalog SWB będzie również dystrybuowany w innych krajach europejskich, dając tym samym szansę zaistnienia na dwudziestu czterech rynkach reklamowych w całej Europie.

I edycja Katalogu została wydana we wrześniu bieżącego roku, a jego dystrybucja miała miejsce podczas imprez targowych Promoturk w Istambule, Reklama 2012 w Moskwie oraz Copis w Sofii. Każdy Partner Programu Solidni w Biznesie dysponował stroną reklamową na prezentację firmy, miał również możliwość skorzystania z innych form promocji. Autorzy Katalogu zwrócili szczególną uwagę na jego praktyczną stronę. Użyteczne wyszukiwarki,

dbałość o szczegóły i nowoczesny design z pewnością wzbudzą zainteresowanie wielu zagranicznych firm z branży reklamowej.

W ramach Programu SWB etyczne i wiarygodne finansowo firmy z branży reklamowej mają możliwość potwierdzenia swojej wiarygodności finansowej poprzez uzyskanie Certyfikatu SWB. Jest on wsparciem w codziennej działalności, wzmacnia wizerunek firmy.

Działanie Programu uzupełnia usługa IDR – Industry does not Recommend, która oferuje Wykaz firm nie polecanych przez branżę produktów promocyjnych ze względu na jakość płatniczą. IDR to swoista platforma porozumienia, funkcjonująca na rynku od 2003 roku. Partnerzy SWB mogą zgłosić do Wykazu kontrahentów, którzy nie regulują swoich

zobowiązań finansowych. Pozwala to na prowadzenie mediacji w celu spłaty należności. Efektem finalnym jest odzyskanie przez Wierzyciela zaległych kwot lub też ewentualne umieszczenie kontrahenta na liście firm nie polecanych. Dzięki usłudze IDR Partnerzy Programu odzyskali już łącznie ponad 1 800 000 zł.

Poprzez wyróżnienie Certyfikatem SWB firm o najwyższej wiarygodności finansowej i jednocześnie wskazanie firm nie polecanych, Program przyczynia się do budowy przejrzystej struktury finansowej rynku reklamowego. Katalog to z kolei odpowiedź Programu Solidni w Biznesie na głosy i sygnały płynące od Partnerów Programu. Oferta SWB to godna uwagi pozycja, która wspomaga rozwój i płynność finansową firm z branży reklamowej.

artykuł promocyjny

